



Rapport for

# Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Lilleborg AS





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Lilleborg utfører sin forretningsvirksomhet innenfor rammeverket for gjeldende lover, Orklas etiske retningslinjer, interne instruksjoner og retningslinjer.

Vi må alltid handle i samsvar med lovgivningen i de landene hvor vi driver virksomhet i. Når Orkla Code of Conduct setter standarder som er høyere enn nasjonal lovgivning, benytter vi Orkla Code of Conduct så lenge standardene våre ikke kommer i konflikt med de nasjonale lovene. Lokal skikk og praksis kan aldri gå foran standardene våre, og vi vil aldri handle på en ulovlig eller uetisk måte, heller ikke hvis andre gjør det.

Lilleborg ble medlem av IEH i 2005 og var da et juridisk selskap sammen med Orkla Home & Personal Care. Den 1.1.2021, ble Lilleborg skilt ut som et eget AS og ble fra dette tidspunktet et enkeltstående medlem.

Bærekraft er viktig for Lilleborg og vi har av denne grunn laget et bærekraftsløfte som vi skal leve etter. Denne sier: Lilleborg skal opptre som en ansvarlig leverandør ved å utvikle bærekraftige produkter og systemer i tråd med god etisk handel og miljøeffektiv produksjon. Dette betyr at bærekraft er med oss i alle sentrale prosesser som innovasjon, innkjøp og produksjon.

Lilleborg har tre pilarer i sin bærekraftstrategi som er: Grønt fotavtrykk, friske mennesker og ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.

FN har definert 17 bærekraftsmål. Lilleborg har plukket ut 8 av disse (nr. 3,6, 8, 12, 13, 14, 15 og 17) hvor vi har konkrete tiltak knyttet til våre tre pilarer.

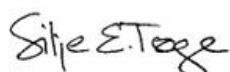
I tillegg til IEH rapporterer også Lilleborg inn til Ecovadis hvor vi har oppnådd gull og sølv de siste årene.

Å være et dedikert medlem av IEH gjør at vi forplikter oss til å jobbe aktivt med å forbedre vår verdikjede. Dette arbeidet er basert på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp som dekker etiske krav til arbeidsforhold, miljø og ulike sosiale grupper. Som et medlem av IEH er vi også forpliktet til å årlig rapportere om vårt arbeid med etisk handel. Denne rapporten er tilgjengelig for offentligheten.

Silje Ebbell Tøge

CEO Lilleborg

**" Vi jobber for å oppnå forretningsmessig lønnsomhet i tråd med grunnleggende etiske verdier og med respekt for individer, miljø og samfunn. "**



Silje Ebbell Tøge  
CEO Lilleborg

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Lilleborg AS

---

### Adresse hovedkontor

Drammensveien 149, 0277 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Lilleborg utvikler og selger effektive og bærekraftige hygiene- og rengjøringsystemer til det profesjonelle markedet: Suma, Taski, Clax, Addi, Uniq og Titan

---

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Lilleborg er del av forretningsområdet Orkla Consumer and Financial Investments og er 100% eid av Orkla ASA

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

500 000 000

---

### Antall ansatte

118

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Lilleborg AS har fisjonert fra Orkla Home and Personal Care gjeldende fra 01.01.2021

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Annemarie Barker

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

annemarie.barker@lilleborg.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lilleborg AS er del av Orkla ASA og vi følger deres retningslinjer:

- Corporate responsibility at Orkla
- Anti-corruption
- Code of conduct
- Supplier Code of Conduct
- Orkla Human and Labour Rights Policy
- EHS - a safe workplace for all
- Orkla's zero deforestation policy
- Orkla Policy for Sustainable Palm Oil
- Orkla's Policy on GMOs
- Policies etc. finner du her; <https://www.orkla.com/sustainability/procedures-and-policies/>

Styrende prosedyrer Lilleborg:

Lilleborg jobber med å sette opp et kvalitetsstyringssystem som vil ISO 90001 sertifiseres i 2022.

Her vil våre styrende prosedyrer beskrives.

Lilleborgs forretningsstruktur:

Frem til 01.01.2021 var Lilleborg og Orkla Home & Personal Care (OHPC) ett selskap, hvor vi ble medlem av IEH i 2005. Etter fisjonen er begge selskap medlem, hvor Lilleborg AS nå rapporterer som eget selskap.

Forretningsenhetene Lilleborg og OHPC har gjennom lang tid vært drevet som to separate forretningsenheter innenfor samme selskap. Derfor ble det besluttet å fisjonere Lilleborg AS (som ved fisjonen skifter navn til Orkla Home & Personal Care AS) slik at forretningsenheten Lilleborg ble skilt ut og videreført i et eget aksjeselskap, som overtok foretaksnavnet Lilleborg AS, hvor vi tilhører forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments. Fisjonen ble gjennomført med virkning fra 1.1.2021.

Etter fisjonen eier derfor Lilleborg ingen egne fabrikker, men partene viderefører det forretningsmessige samarbeidet som har pågått frem til fisjonen, hvor vi har en samarbeidsavtale der OHPC sine fabrikker produserer en rekke varer for Lilleborg.

OHPC og Orkla Group Procurement (OGP) har ansvar for innkjøp og produksjon til fabrikkene, hvor de kjøper emballasje og kjemikalier hovedsakelig fra Europeiske land. Vi har også et tett samarbeid i prosjekter, valg av råvarer, optimalisering av resepter, prognoser m.m.

Bærekraftig innkjøp:

I Lilleborg har vi fokus på å utvikle bærekraftige produkter og systemer. Vi jobber derfor tett med leverandørene for å kontinuerlig forbedre og utvikle hele verdikjeden i tråd med god etisk handel og miljøeffektiv produksjon.

Lilleborg har utviklet en bærekraftstrategi som tydeliggjør våre målsetninger og ansvaret vi påtar oss.

Våre tre pilarer i bærekraftstrategien er: Grønt fotavtrykk, friske mennesker og ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.

Ca NOK 9 millioner av Lilleborg's totale innkjøpsverdi kommer fra Asia, hvor vi jobber med langsiktige avtaler med mål om å utvikle oss sammen. Normalt har vi løpende avtaler med en avtalt tidsperiode for avslutning for begge parter. Samarbeidet med de største leverandørene i Asia strekker seg langt tilbake, hvor vi har samarbeidet med en største leverandøren i 24 år. Vårt arbeid er basert på Orkla ASA's retningslinjer for sosialt ansvarlig innkjøp hvor vi jobber ut i fra Supplier Code of Conduct. OGP har også et eget kontor i Kina med lokale ansatte som bistår med å følge opp leverandørene våre, også rundt operasjonelle ordre.

For alle våre asiatiske leverandører har ledelsen besluttet at vi hvert tredje år skal gjennomføre en social responsible audit. Denne skal gjennomføres av eksterne (f.eks Intertek). Nye leverandører til Lilleborg skal revideres av interne ressurser eller eksterne basert på innkjøps retningslinjene om leverandøren er i Asia eller andre steder. Vår Supplier Code of Conduct skal alltid ratifiseres av nye leverandører før vi starter samarbeid.

Når det kommer til Traded Goods leverandører er avtalen at de ikke kan endre underleverandører uten skriftlig varsel til oss og de mottar skriftlig bekreftelse i retur.

I forretningsmøter med leverandørene og internt i Lilleborg overvåker vi vår innkjøpsrutiner og samarbeider om

forbedringer i verdikjeden:

- Normalt ønsker vi å benytte våre egne ressurser til å kontrollere og følge opp leverandører fordi vi mener det er verdifullt å ha en tett dialog med våre produsenter og leverandører.
- Vi jobber kontinuerlig for å sørge for at leverandørene våre har signert den siste versjonen av Supplier Code of Conduct (CoC).
- Vi arbeider kontinuerlig for å forbedre kvaliteten på prognoser og samler inn informasjon fra salg- og marketing avdelingen med månedlige Demand Review møter.
- Vi støtter åpenhet og er villige til å dele prognoser til leverandørene våre med lengre tidshorisont (tidshorisonten avtales ut i fra leverandørens behov).
- I våre innkjøpsregler er ledetider for produkter definert og registreres i vårt ERP system. Denne informasjonen er basisen i vår daglige operasjon for prognosene og vi måler også hvor godt leverandørene leverer ihht dette.
- Vi streber alltid etter å fylle en container når vi kjøper varer og optimalisere transporten. Dette er også viktig med tanke på miljø og bærekraft.
- Bærekraft og kontinuerlig forbedring er del av agendaen i møtene med våre viktigste leverandører eller i separate møter. Vi har det også alltid på agendaen i interne møter. I tillegg er en representant fra Sourcing med som bærekraftambassadør i Lilleborg.
- Vi forsøker å redusere negativ påvirkning eller å promotere forbedrede kondisjoner gjennom for eksempel revisjoner (Intertek eller lignende). Slike revisjoner gir oss verdifull kunnskap om et selskap og vi har besluttet at vi har som mål å revidere alle nye leverandører i Asia med en ekstern partner. Revisjonene skal være basert på vår CoC.
- Leverandører i Europa evalueres fortløpende i henhold til leverandør reevaluerings rutine.
- Vi oppfordrer våre leverandører til å forbedre arbeidsmåter og prosesser, og kommer med forslag for Lilleborg som kan bidra positivt til produksjon og Supply chain.

---

#### **Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret**

70

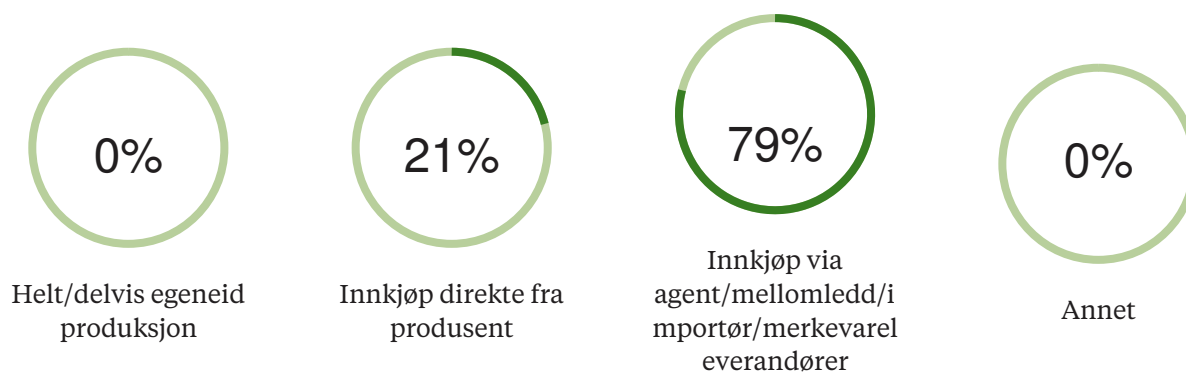
---

#### **Kommentar til antall leverandører**

Basert på statistikk fra vårt SMART-system

---

## Type innkjøp/ leverandørforhold



Totalt er det 70 leverandører som Sourcing avdelingen har håndtert i 2021. Lilleborg har også flere tjeneste- og indirekteleverandører, men disse håndteres ikke av Sourcing og er derfor ikke del av statistikken.

21 % av totalen er produsenter. Da Lilleborg ikke eier egne fabrikker, består dette av eksterne produsenter eller Orkla eide fabrikker hvor vi kjøper inn ferdige varer.

79 % av totalen er varer vi kjøper som vi distribuerer med leverandørens varenavn for det norske markedet.

---

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

---

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.**

**Antall arbeidere**

1 068

---

**Antall produsenter dette er basert på**

5

---

**Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)**

214

---

**Kommentar til antall arbeidere**

---



## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Tallene er basert på de leverandørene som er registrert i SEDEX. Nøyaktig nummer varierer og tallet representerer bare en liten andel av våre leverandører da få av de er registrert i Sedex. Til gjengjeld representerer tallene hovedsakelig leverandørene vi har i høy-risiko områder (Asia).

---

## Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---

## Mål og fremdrift

### MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

**Mål:** Arbeide for å nå Orklas bærekraftsmål

**Status:** Se generelt Orklas bærekraftsrapport. Lilleborg har tatt flere steg i riktig retning i løpet av året, blant annet å implementere resirkulert plastmateriale for en rekke produkter og forbedret flere produkter innholdsmessig i forhold til miljø. Eksempel på et annet viktig tiltak er implementeringen av nye rengjøringsmetoder for flere større næringsmiddelindustrikunder slik at de har redusert sitt vann og energiforbruk med opptil 30%.

2

**Mål:** Fortsette arbeidet for å få Code of Conduct på plass for store leverandører over hele verden og få på plass en mer systematisk leverandøroppfølging

**Status:** Vi har signert CoC med de store handelsvareleverandørene, og er normalt en del av kontrakten. Vår CoC er også en del av kontrakten store emballasjeleverandører over hele verden. En nytt system for leverandøroppfølging vil være på plass i løpet av våren 2022.

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Arbeide for å nå Orklas bærekraftsmål

2

Fortsette arbeidet for å få Code of Conduct på plass for store leverandører over hele verden

3

Koordinere revisjoner med eksternt selskap (Intertek eller lignende) for alle leverandører vi benytter i Asia

4

Blir ISO9001 sertifisert

5

Implementere Supplier Portal

6

Sørge for at alle leverandører som er medlem av SEDEX har oppdatert sin evaluering og jobbe for at flere leverandører blir medlem av SEDEX

7

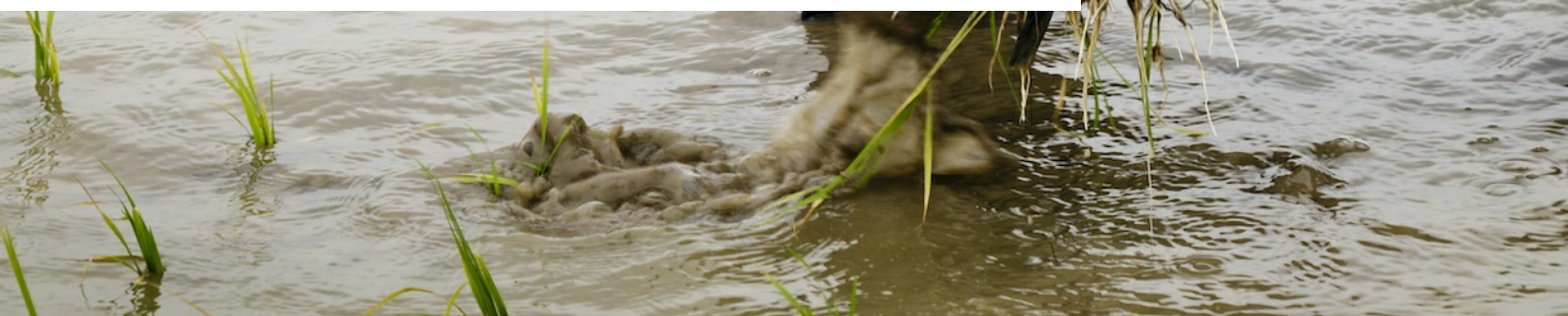
Gjøre en reevaluering av våre viktigste leverandører i et tverrfaglig team med Marketing og Utvikling



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.orkla.no/baerekraft/samfunnsansvar-i-orkla/samfunnsansvar-i-orkla/>

---

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Orkla er en stor arbeidsgiver med virksomhet i mange land. Det innebærer ansvar for å ivareta medarbeidernes helse og sikkerhet, og respektere viktige menneskerettigheter som ytringsfrihet, organisasjonsfrihet og retten til rettferdige arbeidsbetingelser. Samtidig kan Orkla bidra til å løse bærekraftsutfordringene knyttet til verdikjedene vi er en del av. Orkla har et sett med etiske retningslinjer som gjelder alle ansatte i selskapene i Orklakonsernet, og kan leses som offentlig informasjon her: <https://www.orkla.no/baerekraft/samfunnsansvar-i-orkla/etiske-retningslinjer/> og <https://www.orkla.no/ledelsens-tilnaerming-til-baerekraft/> Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy beskriver de overordnede retningslinjene for hvordan vi skal skape gode arbeidsplasser, respektere viktige menneskerettigheter og fremme en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Se mer her: <https://www.orkla.com/sustainability/orklas-corporate-responsibility/human-rights-policy/>

Lilleborg AS, som del av Orkla, overholder de retningslinjer som fremkommer i de etiske retningslinjene og Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy. I tillegg tydeliggjør Lilleborg sitt ansvar i underbyggende Bærekraftstrategi og kan leses videre om her: <https://www.lilleborg.no/baerekraft/>

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Orkla Code of Conduct godkjennes årlig av styret i Orkla ASA. Det er styret og administrerende direktør i det enkelte selskapets ansvar å sikre at Orkla Code of Conduct implementeres og overholdes. Det samme gjelder alle interne policyer og retningslinjer som omfatter prinsippene i Orkla Code of Conduct. Ledere på alle nivåer har et særlig ansvar for å sikre at ansatte og andre relevante parter informeres om Orkla Code of Conduct og interne policyer og retningslinjer. Siste versjon av CoC var godkjent av styret i Orkla 28. oktober 2020.

---



## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

I Lilleborg er Bærekraftig forretningspraksis og strategi dypt forankret i vår visjon: Ren og nær verdiskapning, og fra toppledelse og inn i alle avdelinger i Lilleborg. For å sikre et felles eierskap rundt vårt ansvar og måloppnåelse har vi i flere år hatt en dedikert gruppe av Bærekraftsambassadører som jobber med strategi og oppfølging av tiltak, kompetanseheving internt og eksternt samt kommunikasjon. Bærekraftambassadørene har møter 6-12 ganger per år. I tillegg deltar R&D direktør i møter med Orklas bærekraftnettverk ca. 8 ganger per år. For mer informasjon gå til: <https://www.lilleborg.no/baerekraft/>.

I tillegg er bærekraft fast agendapunkt på alle avdelingsmøter på tvers i Lilleborg, samt tas med som punkt på månedlige statusmøter på tvers av Lilleborg når aktuelt.

Som del av Orkla rapporterer Lilleborg inn til Orkla Bærekraftsrapport. Rapporten er basert på standardene til den internasjonale rapporteringsorganisasjonen Global Reporting Initiative (GRI). Orklas bærekraftsarbeid springer ut av en analyse av det vi ser som de mest relevante ansvarstemaene for vår virksomhet og de bærekraftsutfordringene som i særlig grad representerer kommersiell risiko eller muligheter for Orkla. I vurderingen tar vi hensyn til betydningen av innsatsen vår for samfunnet, viktige interessentgrupper og Orklas konkurransevne. Orklas bærekraftsrapportering omfatter konsernets arbeid med de temaene som er identifisert som viktige og vesentlige. For mer informasjon og tilgang til rapport, gå til:

<https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/>

Ut over dette har Orkla et sett med styringsrutiner og overordnede retningslinjer som sikrer at vi som selskap følges opp: Orkla følger opp selskapenes arbeid med samfunnsansvar og bærekraft gjennom årlig intern statusrapportering. Dette skjer som en del av «business area reviews» og i forbindelse med Orklas eksterne bærekraftsrapportering. <https://www.orkla.no/baerekraft/samfunnsansvar-i-orkla/>

Styringsrutiner og overordnede retningslinjer for Orklas virksomhet gir oss som selskap et rammeverk vi forholder oss til når det kommer til vår ansvar innenfor Bærekraftig forretningspraksis. For mer informasjon se her: <https://www.orkla.no/baerekraft/rutiner-og-retningslinjer/> og

<https://www.orkla.no/baerekraft/samfunnsansvar-i-orkla/styringsrutiner/organisering-av-orklas-arbeid-med-samfunnsansvar/>

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Styringsrutiner og overordnede retningslinjer for Orklas virksomhet er gjeldende for alle ansatte i Lilleborg, i tillegg tydeliggjøres forankringen av bærekraft i vår visjon - Ren og nær verdiskapning, og er en del av 'ryggraden' til alle Lilleborgere. Bærekraft er et fast agendapunkt på alle avdelingsmøter på tvers i Lilleborg, samt tas med som punkt på månedlige statusmøter på tvers av Lilleborg når aktuelt. I tillegg har vi en tverrfaglig, dedikert, gruppe av Bærekraftsambassadører, som strukturert jobber med strategi, tiltak og kompetanseheving i forbindelse med Lilleborgs Bærekraftsarbeid. Via toårige medarbeidersamtaler konkretiseres mål på individuelt nivå.

Lilleborg.no brukes samtidig aktivt i forbindelse med synliggjøring av Lilleborg, sammen med våre kunder / samarbeidspartnere, sitt bærekraftsarbeid.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I tillegg til Bærekraftsambassadørene og Orkla sitt bærekraftsnettverk, deltar Lilleborgs ansatte på aktuelle kurs og seminarer. Lilleborg og Orkla har obligatoriske E-læringskurs for alle ansatte på blant annet CoC, hvitvasking, Anti-korrupsjon m.m. Kompetansekartlegging og utviklingsbehov med tiltak avdekkes og planlegges via toårige medarbeidersamtaler.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Lilleborgs Bærekraftstrategi står sentralt i bedriftens strategi og handlingsplaner, i tillegg til forankring mot Orkla sine styringsrutiner, retningslinjer og rapportering - se forøvrig årsrapporter og andre lenker - både som del av Orkla og for Lilleborg:

<https://www.orkla.no/baerekraft/rutiner-og-retningslinjer/>

<https://www.lilleborg.no/baerekraft/>

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er satt strategiske måleparametre på viktige bærekraftsmål som f.eks. overgangen til økt bruk av resirkulert plast og råvarer av fornybart opphav. Det jobbes også med å rapportere inn salgsutviklingen på våre mest bærekraftige produkter. Bærekraftige produkter er definert etter samlede Orkla retningslinjer.

I tillegg er bærekraft en vurdering som gjøres i alle innovasjoner, og forankret i innovasjonsprosessen i Lilleborg.

Ut over dette har Orkla et sett med styringsrutiner og overordnede retningslinjer som sikrer at vi som selskap følges opp: Orkla følger opp selskapenes arbeid med samfunnsansvar og bærekraft gjennom årlig intern statusrapportering. Dette skjer som en del av «business area reviews» og i forbindelse med Orklas eksterne bærekraftsrapportering.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Lilleborg jobber i 2022 med å øke graden av signerte CoC med våre leverandører og vil som del av rapportering for 2022 bli en indikator på fremdrift.

Lilleborg har også utarbeidet technical guidelines for produktgrupper som leverandører skal signere og levere produkter iht. - her fremkommer blant annet lovmessige-krav, godkjente råvarer m.m.

I tillegg er bærekraft fast agendapunkt med leverandører, hvor vi oppfordrer leverandøren om å informere oss om deres bærekraftsarbeid

I Orkla er vi opptatt av å bruke råvarer som er produsert med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi samarbeider derfor nært med våre leverandører i arbeidet for bærekraftige verdikjeder. For mer informasjon: I Orkla er vi opptatt av å bruke råvarer som er produsert med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi samarbeider derfor nært med våre leverandører i arbeidet for bærekraftige verdikjeder.

Lenke til offentlig tilgjengelige Retningslinjer for leverandører i tråd med basisnivå:  
<https://www.orkla.no/baerekraft/rutiner-og-retningslinjer/supplier-code-conduct/>

---



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret fisjonerte Lilleborg fra OHPC, og store deler av året er brukt på å sette opp nye interne verktøy og retningslinjer for å klargjøre rapportering på basisnivå. Erfaringer så langt:

- Lilleborg har etablert egne rutiner for leverandørvalg, oppfølging og evaluering i tråd med Orklas og IEHs retningslinjer
- Orkla har sett behovet for en Leverandørportal (Supplier Portal) på tvers av selskapene, og igjennom denne vil vi kunne dele informasjon og gjøre oppfølging uavhengig av selskap
- Bærekraft står sterkt i Lilleborgs strategi

Disse punktene trenger kontinuerlig oppfølging/arbeid fordi de alltid er i forandring:

- Opplæring av ansatte
- Informasjonsflyt til ansatte
- Bærekraftsarbeid
- Evaluere råvarene vi benytter
- Samarbeid og evaluering av leverandørene
- Revisjoner av leverandører
- Forventinger fra sluttkundene våre



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produktinnhold	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Norge
Produktinnhold og emballasje	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Avfall	Norge
Ergonomi	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Leverandører i Asia	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina Sør-Korea

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Orklas og Lilleborgs bærekraftsstrategi er basert på de områder der vår innsats ansees som viktige for samfunnet, samt for vår langsiktige verdiskapning. Orkla har identifisert 5 områder: Miljøengasjement, Bærekraftige innkjøp, Ernæring og sunnhet, Trygge produkter og Omtanke for mennesker og samfunn. Orklas 2025-mål ble satt gjennom en strategiprosess i 2017 der vi involverte både de bærekraftsansvarlige i selskapene og selskapenes ledergrupper. De var basert på en vurdering av hvilke bærekraftsutfordringer og temaer som er relevante og vesentlige for Orkla med tanke på hvilken påvirkning vi har på mennesker, miljø og samfunn og hvilken risiko og muligheter bærekraftsutfordringene representerer for oss. Høsten 2021 gjennomførte vi en ny vesentlighetsanalyse, og gjorde noen mindre justeringer i vurderingen av hvilke temaer som er vesentlige for oss basert på denne. Vi beskriver denne prosessen (dobbel vesentlighetsanalyse) og en sammenfatning av påvirknings- og risikoanalysene i Orklas bærekraftsrapport for 2021 (offentliggjøres i midten av mars).

Lilleborg har ut fra dette tydeliggjort sine innsatsområder, sett i sammenheng med vårt virke og påvirkning, i områdene Grønt fotavtrykk, Friske mennesker og Ansvarlig verdikjede. Disse pilarene er valgt fordi bærekraft handler om produkter med lavest mulig miljøbelastning, velferden for menneskene som er i kontakt med produktene og produktenes verdikjede.

FN har definert 17 bærekraftsmål. Vi har plukket ut 8 av disse (nr. 3,6, 8, 12, 13, 14, 15 og 17) hvor vi har konkrete tiltak knyttet til våre tre pilarer.

I forbindelse med Orkla Ansvarlig arbeidsgiver- og menneskerettighetspolicy gjør Lilleborg en årlig risikoevaluering i kategoriene 2.1 Religions- og ytringsfrihet, 2.2 Retten til liv og sikkerhet, 2.3 Retten til frihet og personvern, 2.4 Kompetanseutvikling, 2.5 Mangfold og ikke-diskriminering, 2.6 Medvirkning og medarbeiderinvolvering, 2.7 Rettferdige arbeidsvilkår, 2.8 Respekt for barns rettigheter og 2.9 Beskyttelse av marginaliserte befolkninger. Se mer informasjon her <https://www.orkla.com/sustainability/orklas-corporate-responsibility/human-rights-policy/>

For mer informasjon om kartlegging og identifisert risiko se Orklas Bærekraftsrapport her: <https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/>. Lilleborg rapporterer inn for disse identifiserte kategoriene. Orklas bærekraftsrapportering er utarbeidet i henhold til kravene i GRI Standards: <https://www.orkla.no/baerekraft/-under-rapportering-og-resultater>

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.**

For mer informasjon om kartlegging og identifisert risiko se Orklas Bærekraftsrapport her: <https://www.orkla.no/arsrapport/> fra side 84. Lilleborg rapporterer inn for disse identifiserte kategoriene



A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produktinnhold
Overordnet mål :	Kontinuerlig arbeid med substitusjon for å bidra til å redusere forurensning og minimere utslipp av farlige kjemikalier
Status :	I perioden har vi foretatt følgende substitusjoner i forhold til miljø: Bytte av kompleksbindere i flere produkter til mer miljøtilpassede alternativer, endringer i noen parfymer og fjerning av fargestoffer i flere produkter.
Mål i rapporteringsåret :	For mer informasjon se <a href="https://www.lilleborg.no/baerekraft/">https://www.lilleborg.no/baerekraft/</a>

Utforte tiltak og begrunnelse :

<p><b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b></p>	<p><b>Produktinnhold og emballasje</b></p>
<p><b>Overordnet mål :</b></p>	<p>Miljømerking av våre produkter som Svane og EU Ecolabel (EU blomsten) Kontinuerlig forbedring ihht. nye kriterier og merking av flere produkter. Optimalisere vår produktemballasje og riktig avhending for våre kunder</p>
<p><b>Status :</b></p> <p><b>Mål i rapporteringsåret :</b></p>	<p>Vi har en stor portefølje av miljømerkede produkter. Lilleborg har høyest antall miljømerkede produkter innenfor rengjøringsmidler for profesjonelle brukere i det norske markedet med en andel på 27%.</p> <p>Våre IBCer og fat kan gjenbrukes dvs. sirkulære emballaseløsninger.</p> <p>Øke andel Most sustainable products til 30% (ca. 20% i 2020 NPS). Dette inkluderer Miljømerkede produkter og andre produkter som ihht. bærekraftscorecardet er Most Sustainable 100% resirkulerbar eller gjenvinnbar emballasje innen 2025 Øke returandelen til 75% for IBCer og 50% for fat.</p>

Utforte tiltak og begrunnelse :

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Ergonomi</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusert belastning med god ergonomi og forenklede og automatiserte metoder. Redusere aerosoler med riktige verktøy
<b>Status :</b>	<p>Promotering av nye rengjøringsmetoder (Uniq) sikrer en mer effektiv rengjøringsprosess med forbedret ergonomi og mindre tidsforbruk.</p> <p>Rengjøring med maskiner for de tyngste rengjøringsoppgavene.</p> <p>Lavtrykks doseringsutstyr for næringsmiddelindustrien: Mindre aerosoler og en slangesystem for å redusere risikoen for kjemisk eksponering.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<p>En økning på 30% for Uniq serien</p> <p>En økning på 10% for rengjøringsmaskiner</p> <p>0 eksterne HMS avvik</p>

Utforte tiltak og begrunnelse :



<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Leverandører i Asia</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Gjennomføre revisjon av leverandører i Kina og Sør-Korea
<b>Status :</b>	Initiert revisjon via Orkla Group Procurement kontor hub Shanghai.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Utført revisjon av 3 leverandører i Kina og Sør-Korea i 2022. I tillegg følge opp leverandørene i etterkant m/risikoanalyser, evalueringer basert på resultat av revisjon

Utførte tiltak og begrunnelse :

Initiert revisjon via Orkla Group Procurement kontor hub Shanghai

## Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### **3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---

### **3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---

### **3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---

### **3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---

### **3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---

### **3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.**

Se tverrgående tiltak i Orklas Bærekraftsrapport, fra side 84 <https://www.orkla.no/arsrapport/>

---



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

### **4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis**

I Lilleborg har CEO sammen med Ledergruppen det overordnede ansvaret for å overvåke effekten av de tiltak som er iverksatt for måloppnåelse i bærekraftsarbeidet - da dette fagligsett lander bredt i Lilleborg. R&D direktør i Lilleborg leder totalt sett arbeidet.

Orkla følger opp arbeidet i selskapene gjennom business area reviews og intern rapportering til konsernets CSR-funksjon, som årlig rapporterer om fremdriften til Orklas styre.

For mer informasjon rundt ansvar og overvåkning se: <https://www.orkla.no/ledelsens-tilnaerming-til-baerekraft/> og <https://www.orkla.no/ledelsens-tilnaerming-til-baerekraft-gri-103/>

---

### **4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer**

For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se Orklas Bærekraftsrapport her: <https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/> og <https://www.lilleborg.no/baerekraft/>





## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### **5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade**

For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se Orklas Bærekraftsrapport her: <https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/> og <https://www.lilleborg.no/baerekraft/>  
I tillegg til rapport fra Initiativ for Etisk handel som offentliggjøres på [etiskhandel.no](http://etiskhandel.no)

---

### **5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade**

For mer informasjon rundt effekten av tiltak og synliggjøring av resultater, se Orklas Bærekraftsrapport her: <https://www.orkla.no/baerekraft/resultater-og-rapportering/> og <https://www.lilleborg.no/baerekraft/>  
I tillegg til rapport fra Initiativ for Etisk handel som offentliggjøres på [etiskhandel.no](http://etiskhandel.no)





## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Se Orkla Human and Labour Rights Policy: <https://www.orkla.com/sustainability/orklas-corporate-responsibility/human-rights-policy/>

---

**Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

---



## 6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Se Orkla Human and Labour Rights Policy: <https://www.orkla.com/sustainability/orklas-corporate-responsibility/human-rights-policy/>

Kontaktinformasjon:

Lilleborg AS  
Annemarie Barker  
[annemarie.barker@lilleborg.no](mailto:annemarie.barker@lilleborg.no)